

# INFORME POST ELECCIONES PASO



GIACOBBE & ASOCIADOS S.A.

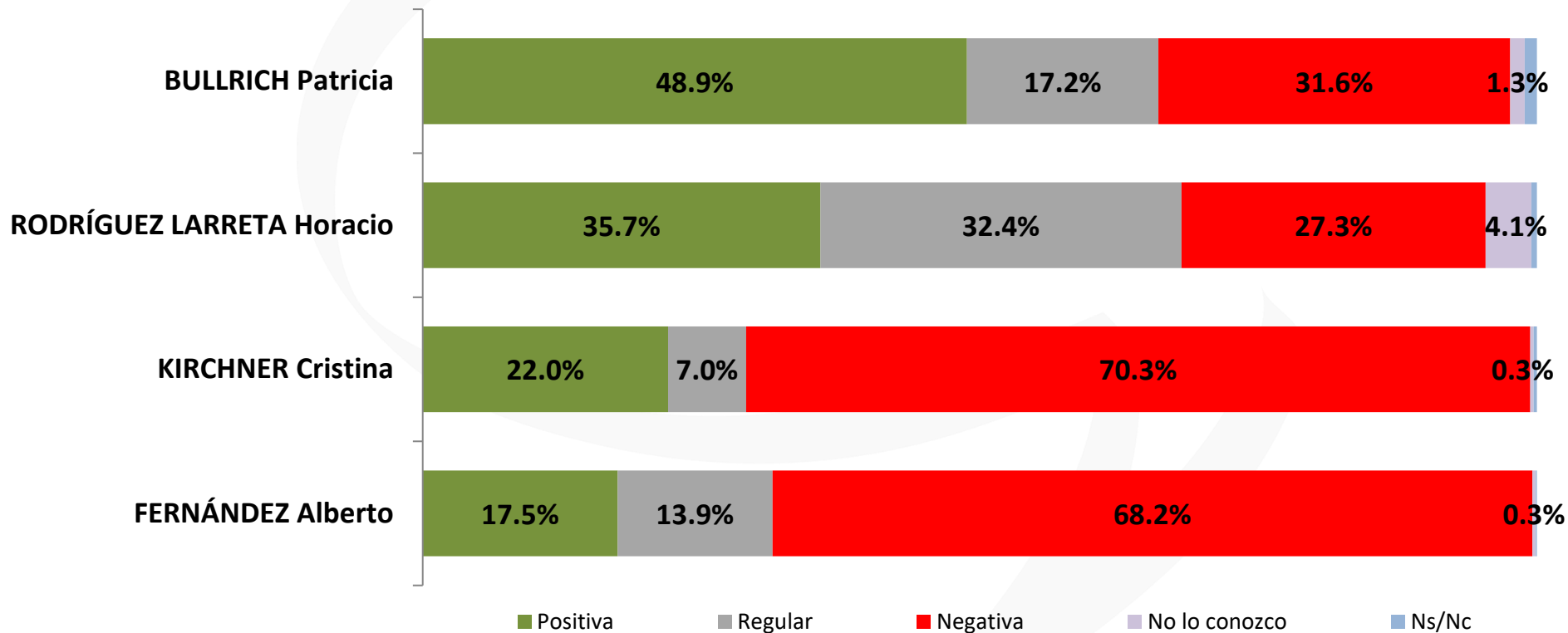
**Opinión Pública**

**SEPTIEMBRE 2021**

# Encuesta de Opinión Pública en Argentina

## INFORME MENSUAL PRIVADO

### IMÁGENES



ARGENTINA | 22 AL 24 DE SEPTIEMBRE DE 2021 | 2500 CASOS | **MARGEN DE ERROR 2%** | ENCUESTAS A DISPOSITIVOS MÓVILES



GIACOBBE & ASOCIADOS S.A.

Opinión Pública

# Encuesta de Opinión Pública en Argentina

## INFORME POST ELECCIONES PASO

# SEIS DEDOS

Por **Lic. Jorge Daniel Giacobbe**  
Director de Giacobbe & Asociados  
@JorgeGiacobbe



Las elecciones PASO han resultado un cachetazo en la cara del gobierno que le dejó marcados no cinco, sino seis dedos. Con el diario del lunes prácticamente todos los argentinos dicen que los resultados eran obvios, pero antes de las elecciones todo resultaba inverosímil.

Incluso nuestros propios datos nos sorprenden. El 30% del gobierno a nivel nacional estaba construido mucho tiempo atrás si vemos la curva de evolución de la pregunta “Quiere que FdT gane/pierda las elecciones”. Cuando digo mucho, es más de un año atrás. Antes de la joda de Fabiola, antes del vacunatorio VIP, antes del balance horrible de fin de año del 2020. (ver gráfico página 13).

El gigantesco acto de catarsis social genera simbólicamente “pan para hoy y hambre para mañana”. Cuando una persona está desbordada por una angustia, genera un acto catártico donde grita, llora, golpea la mesa o rompe un vaso contra la pared. Eso genera un alivio, un desahogo vital pero efímero, pues el problema que genera la angustia no desaparece.

El punto es entender que los dos años próximos serán angustiantes. Las elecciones de medio término recortan el poder del Frente de Todos pero no

solucionan problemas reales per se. Tendremos un gobierno nacional debilitado y trabado en ambas cámaras, castigado por la opinión pública, con una Cristina en el centro del poder pero preocupada por sus problemas personales, interviniendo el gobierno de un Alberto demacrado en términos de prestigio social y arrodillado ante sus deseos.

Tarea ardua será, para todos los campamentos políticos, generar esperanza hacia el 2023.

La catarsis externa desencadenó la interna, y Cristina publicó su legendaria carta de 20 párrafos donde habla, en todos ellos, desde el “yo”. En su representación mental, todo se trata de ella misma. Excepto en uno, donde habla indirectamente de Biondi para pedir su cabeza. Con ello le come los peones a Alberto y arma un nuevo gabinete.

Mi padre me dijo muchas veces: *“Mirá flaco, los gobiernos siempre empiezan con los amigos. Cuando todo se complica, entonces llaman a los profesionales. Cuando todo está perdido, entonces vuelven los amigos”.*

El gabinete a cargo de las necesidades de los argentinos entró en fase de profesionales. Personas que no tienen ningún prestigio social pero saben





GIACOBBE & ASOCIADOS S.A.

Opinión Pública

# Encuesta de Opinión Pública en Argentina

## INFORME POST ELECCIONES PASO

perfectamente cómo dominar el potro desbocado del poder. La pieza clave, Aníbal Fernández, en su inmensa habilidad, resulta un “Chicho” Serna de la política local. Viene a romper piernas, a decir todos los días una barbaridad diferente que arrastre las marcas del enojo social y deje a los demás oficialistas fuera de la línea de fuego.

Para entender si en noviembre el gobierno puede dar vuelta la elección, hay que entender cuál es el nivel de ofensa de la sociedad. Y entonces ver si se puede “arreglar”.

Un año y medio de crisis económica sin precedentes, montada sobre la crisis histórica. Un año y medio de crisis psicológica con stress postraumático del cual desconocemos las consecuencias reales, montada sobre el descontento de una sociedad que ya probó con Frankenstein y con El Hombre Lobo. Un año y medio de crisis ética y moral que nos deja huérfanos de liderazgos para salir de la oscuridad, pero nos deja abundantes presos sueltos, pornografía judicial, corrupción por doquier, utilización arbitraria de los recursos más críticos del Estado, fiestas clandestinas en la quinta de Olivos, ¡y para qué voy a seguir!

A cambio, podemos ir a la cancha, vendrá algo de turismo, se refuerza la IFE, algunas heladeras y algunas bicicletas.

Tres empanadas. Que cada lector saque su propia conclusión de las chances.

### VAMOS A LOS DATOS

Nuestro nuevo muestreo nacional arroja datos interesantes. La imagen de Alberto Fernández vuelve a caer otros diez puntos tras las PASO llegando a

17.5%. Estamos hablando de una disolución de su prestigio muy severa. No lo respetan ni los propios. Su negativa alcanza 68.2% y resulta lógico considerando que el 70% de los votantes en las elecciones evitaron tocar la boleta del Frente de Todos.

Sin embargo el 47.5% opina que la culpa del resultado la tiene Cristina, dato superior al 35.3% que lo cree de Alberto. Un candidato 16.7% cree que la culpa la tiene la pandemia, o sea, que ni siquiera todo el público del Frente de Todos pone el problema “afuera”, sino que la mitad lo pone “adentro”.

“Esperanza” domina las sensaciones que dejaron los resultados. ¿Esperanza de qué? es la pregunta que nos surge a continuación. El mero hecho de ganarle al rival, ¿puede verdaderamente sustentar tamaña expectativa?

Las imágenes de los ministros nuevos, los “profesionales” descriptos en párrafos anteriores, son un desastre. Oscilan todos entre 12.3% y 18.5% de positiva, y los más cruciales superan cómodos el 60% de negativa.

Sin embargo 29% (casi 30%, que es lo que obtuvo el Frente de Todos) opina que los cambios son positivos. Claro, es mejor tener un gabinete desagradable que pueda defenderse y dominar el poder, que un gobierno con la solidez de un flan con crema.

Alberto Fernández explica que ha salido fortalecido de los cambios de gabinete, y que ahora está rodeado de viejos amigos y compañeros de trabajo, pero solo el 5.9% de la población coincide con él.

Brutal resulta ver que el 43.3% de la población hubiera preferido que Alberto





GIACOBBE & ASOCIADOS S.A.

Opinión Pública

# Encuesta de Opinión Pública en Argentina

## INFORME POST ELECCIONES PASO

aceptara todas las renuncias sacándose al kirchnerismo de encima. Cuando el presidente gozaba de 68% de imagen positiva (todo para ganar) tuvo una ventana de oportunidad que supo desaprovechar. Ahora, con nada que perder, tuvo otra chance de ganarse, aunque sea el respeto de una parte enorme de la población y de integrar al peronismo no-kirchnerista que ha quedado en una posición muy indigna, ocultando el puñal debajo del poncho.

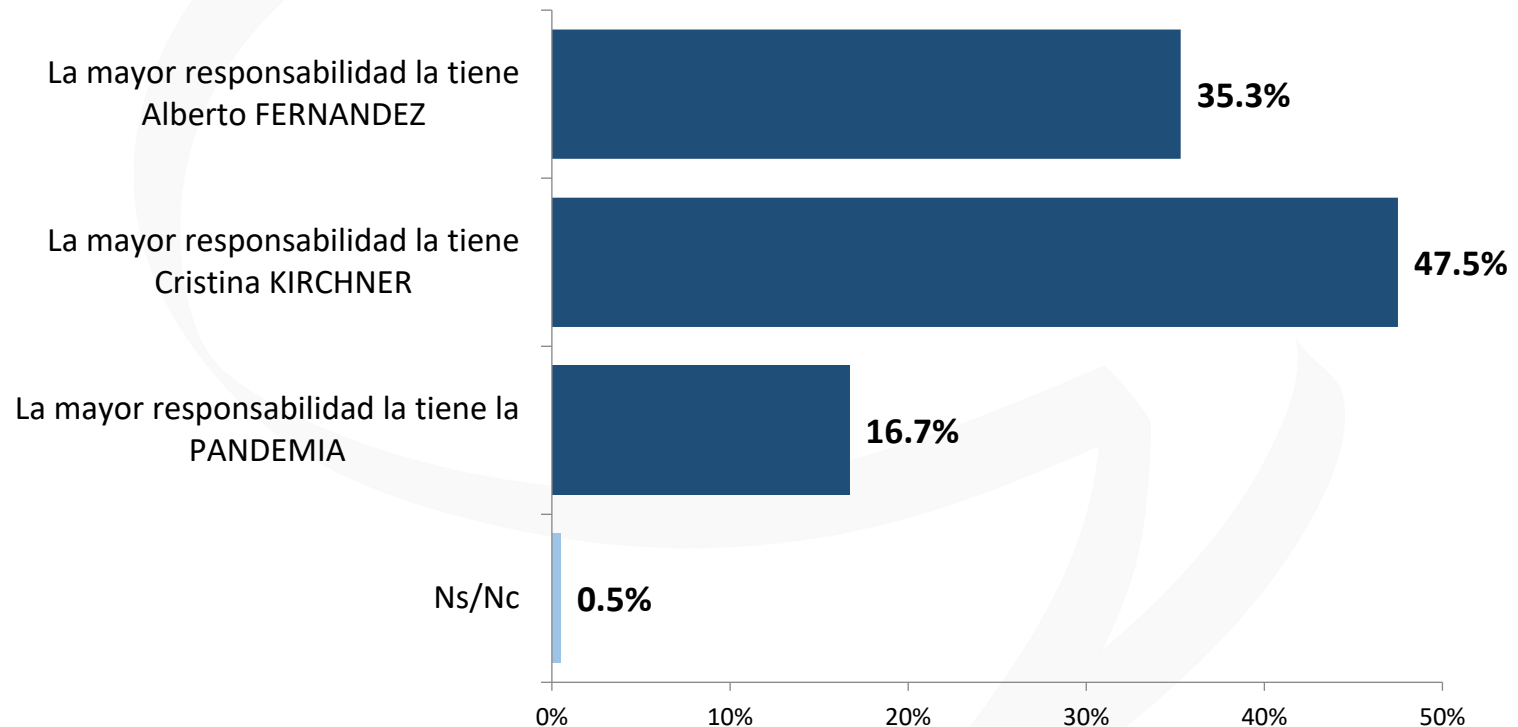
Aquel 30% que desde hace un año quería que el gobierno ganara las elecciones, después de las PASO cayó 5%. Ahora le queda una pequeña laguna de 9.9% donde pescar (los que dicen que "les da lo mismo"). Es decir que el techo del Frente de Todos es 35% nacional. Difícil darla vuelta.

22.4% cree que el gobierno de Alberto Fernández va a terminar muy bien o bien. Supongamos que en un acto de entusiasmo le sumamos el 9.1% que cree que va a terminar regular. Estamos en 32%.

La dinámica política argentina hoy vuelve a ser una pelea entre Alberto y Cristina donde el 70% de los ciudadanos ya está disgustado con ambos. Las nubes de palabras son crudas pero estables para ambos. Alberto es visto principalmente como un títere, inútil y mentiroso. Cristina como una corrupta.

La esperanza de un país mejor va a tener que esperar un rato largo. ■

## ¿Quién tiene la mayor RESPONSABILIDAD de la derrota del Frente de Todos en las elecciones?



ARGENTINA | 22 AL 24 DE SEPTIEMBRE DE 2021 | 2500 CASOS | **MARGEN DE ERROR 2%** | ENCUESTAS A DISPOSITIVOS MÓVILES

# Encuesta de Opinión Pública en Argentina INFORME POST ELECCIONES PASO

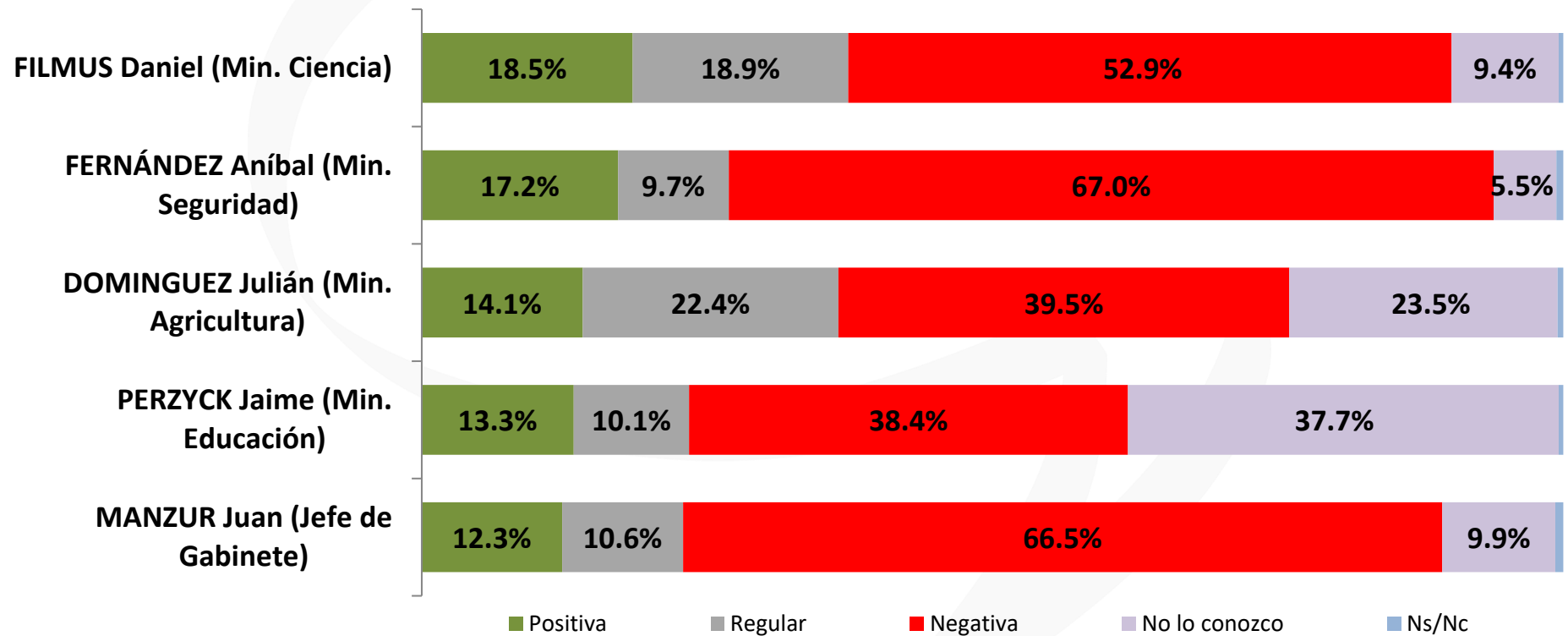
Defina con una sola palabra: ¿Qué emoción le produjeron los resultados de las elecciones PASO?



Ns/Nc: 4.5%

ARGENTINA | 22 AL 24 DE SEPTIEMBRE DE 2021 | 2500 CASOS | MARGEN DE ERROR 2% | ENCUESTAS A DISPOSITIVOS MÓVILES

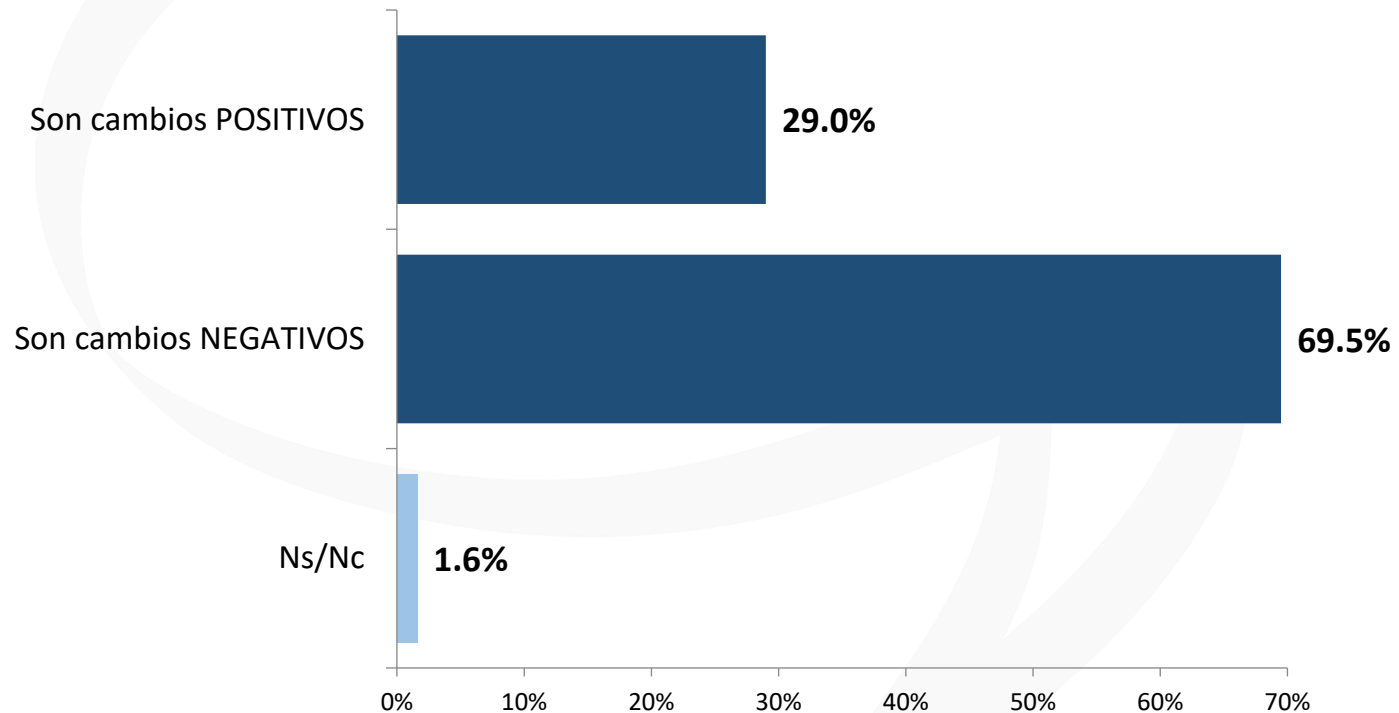
### IMÁGENES NUEVOS MINISTROS



ARGENTINA | 22 AL 24 DE SEPTIEMBRE DE 2021 | 2500 CASOS | **MARGEN DE ERROR 2%** | ENCUESTAS A DISPOSITIVOS MÓVILES

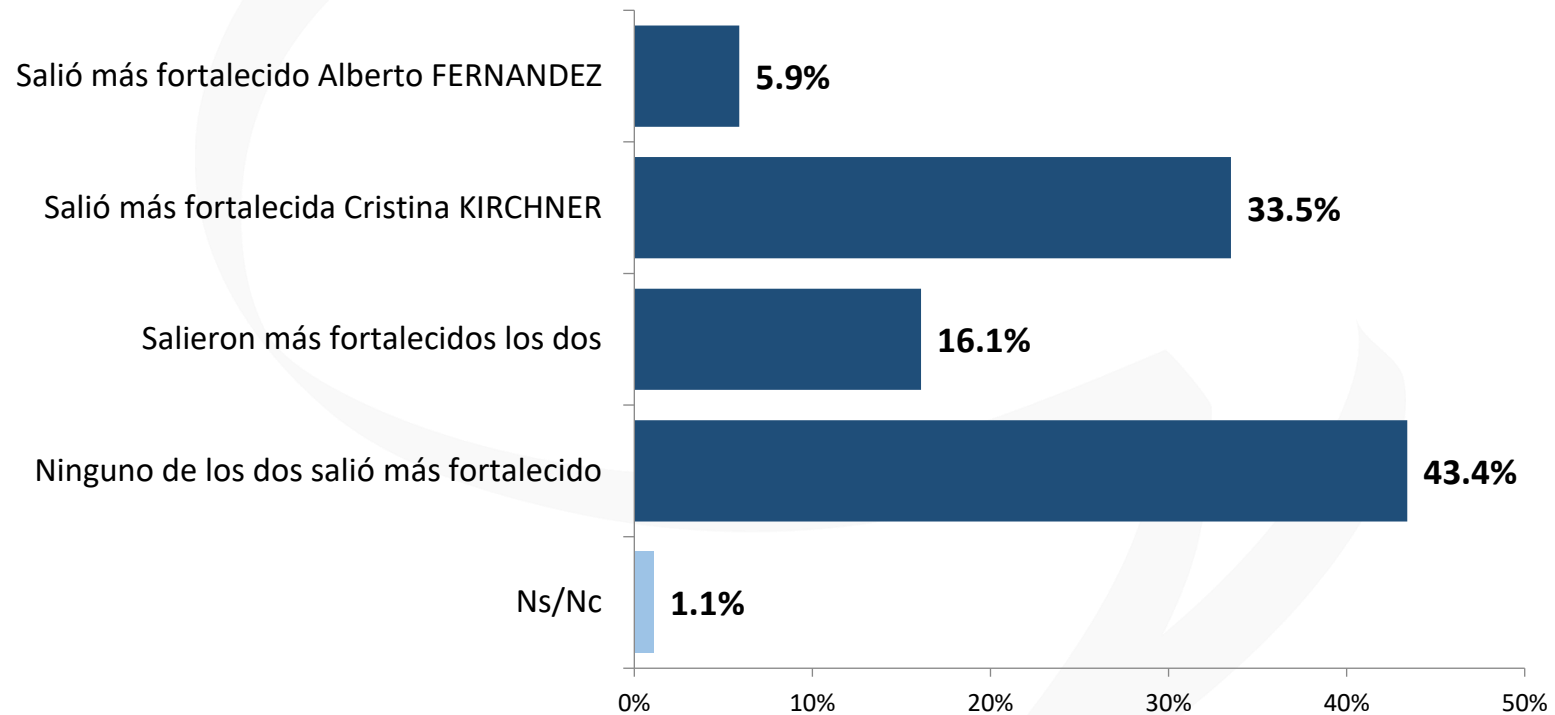


## ¿Qué opina de los cambios en el Gabinete Nacional?



ARGENTINA | 22 AL 24 DE SEPTIEMBRE DE 2021 | 2500 CASOS | **MARGEN DE ERROR 2%** | ENCUESTAS A DISPOSITIVOS MÓVILES

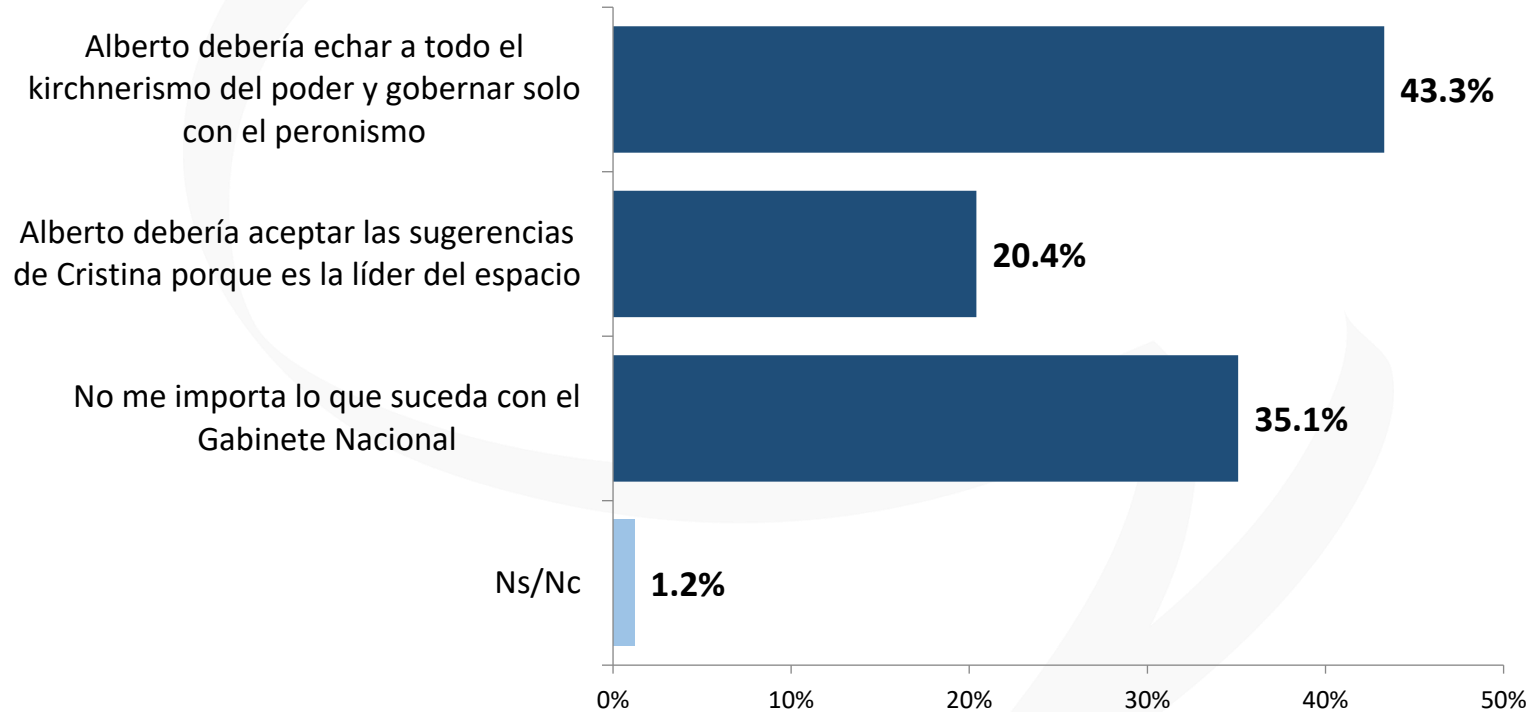
## Tras los cambios en el Gabinete Nacional, ¿Quién salió más fortalecido?



ARGENTINA | 22 AL 24 DE SEPTIEMBRE DE 2021 | 2500 CASOS | **MARGEN DE ERROR 2%** | ENCUESTAS A DISPOSITIVOS MÓVILES

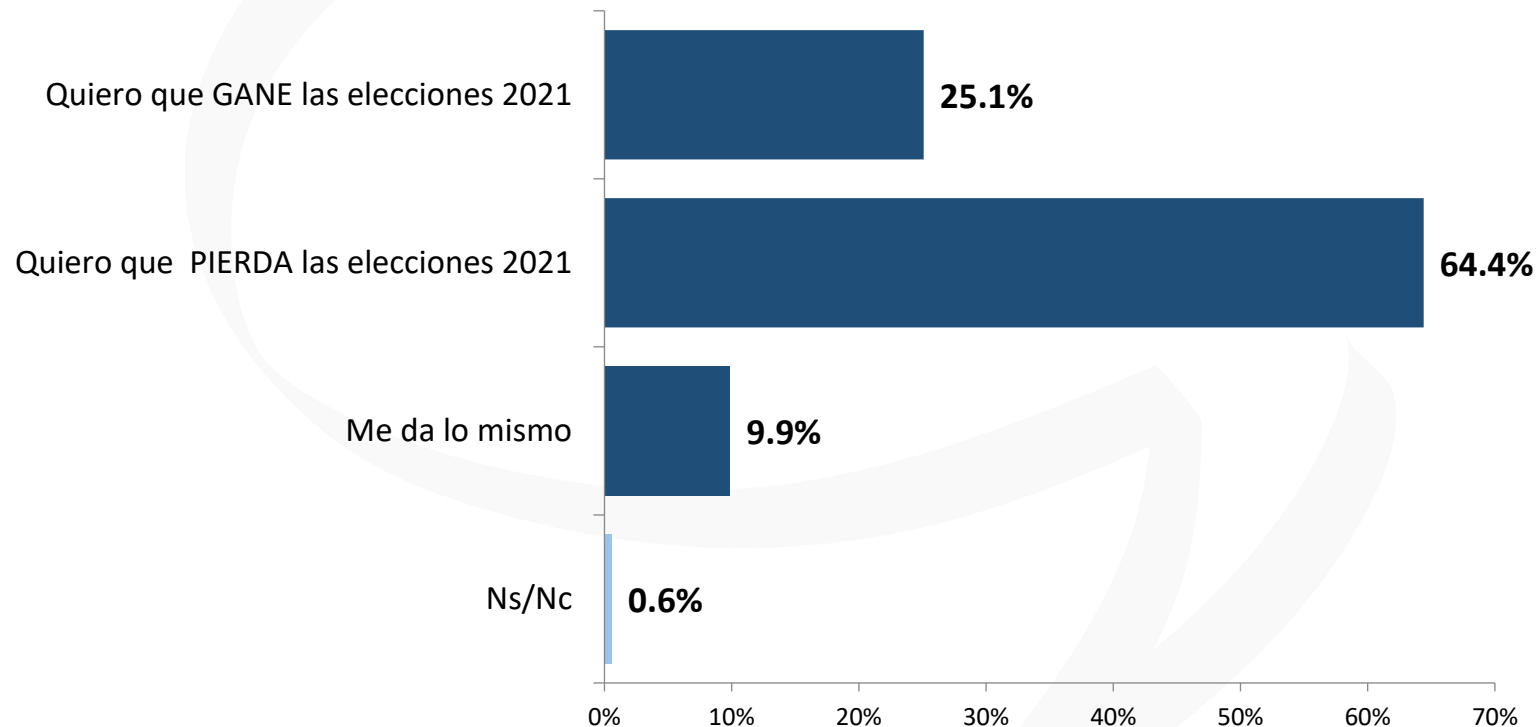
## Encuesta de Opinión Pública en Argentina INFORME POST ELECCIONES PASO

### Respecto de la crisis por el Gabinete Nacional, ¿Cuál de estas frases se acerca más a su opinión?



ARGENTINA | 22 AL 24 DE SEPTIEMBRE DE 2021 | 2500 CASOS | **MARGEN DE ERROR 2%** | ENCUESTAS A DISPOSITIVOS MÓVILES

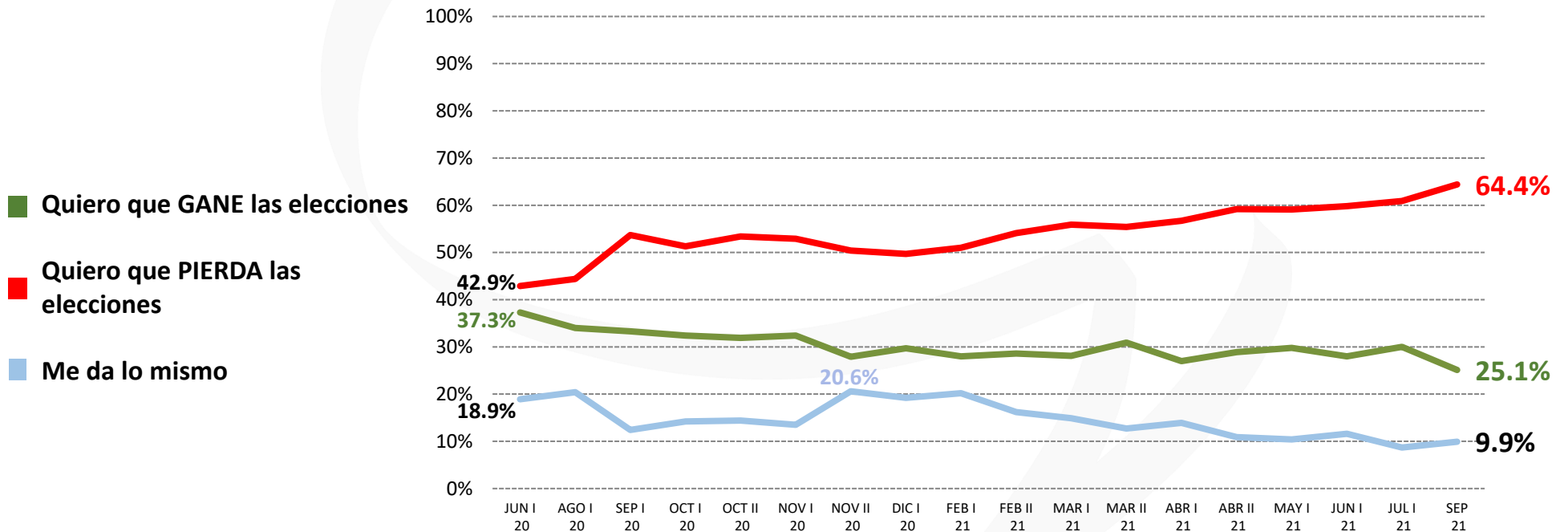
## ¿Cuál es su posición respecto del Frente de Todos (Kirchnerismo + PJ)?



ARGENTINA | 22 AL 24 DE SEPTIEMBRE DE 2021 | 2500 CASOS | **MARGEN DE ERROR 2%** | ENCUESTAS A DISPOSITIVOS MÓVILES

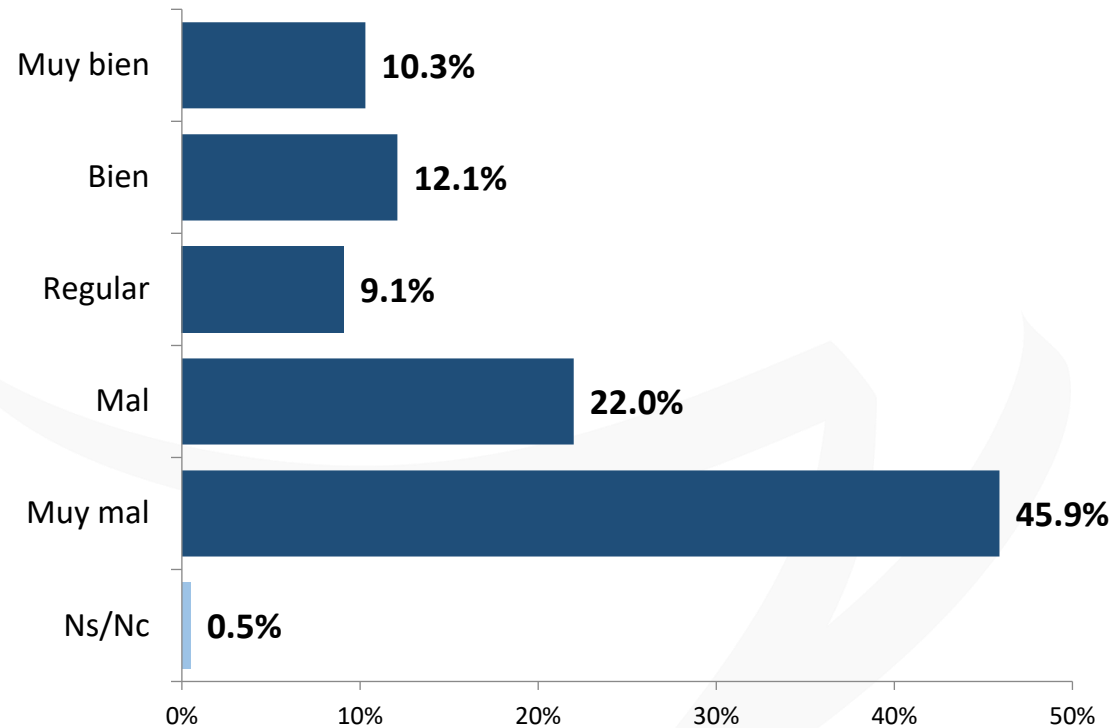
## EVOLUCIÓN

### ¿Cuál es su posición respecto del Frente de Todos (Kirchnerismo + PJ)?



ARGENTINA | 22 AL 24 DE SEPTIEMBRE DE 2021 | 2500 CASOS | MARGEN DE ERROR 2% | ENCUESTAS A DISPOSITIVOS MÓVILES

## ¿Cómo cree que va a terminar el gobierno de Alberto Fernández?



ARGENTINA | 22 AL 24 DE SEPTIEMBRE DE 2021 | 2500 CASOS | **MARGEN DE ERROR 2%** | ENCUESTAS A DISPOSITIVOS MÓVILES









# Encuesta de Opinión Pública en Argentina

## INFORME POST ELECCIONES PASO

### Yo te lo dije

Por Lic. Luis Alberto Mamone  
Director de Giacobbe & Asociados  
Psicólogo



Los hechos son por todos conocidos, durante las primarias en las que los ciudadanos debían elegir a los candidatos para las elecciones legislativas del 14 de noviembre, la coalición gobernante apenas se pudo imponer en 7 de los 24 distritos electorales y perdió el que era considerado su bastión más importante: la provincia de Buenos Aires.

Con contundentes mensajes y una puesta en escena de lo más florida, el presidente argentino, Alberto Fernández, y su vicepresidenta, Cristina Fernández de Kirchner, dejaron en evidencia sus marcas de identidades personales, sus roles de comando y el profundo impacto que tuvo el revés en las estructuras de gobierno.

Las jugadas se sucedieron paulatinamente, incrementando el espesor del conflicto. Se disparó con la renuncia de los ministros del ala Cristinista, por iniciativa de la ex presidenta. El presidente Fernández apremiado, no tuvo más alternativas que romper el silencio y calentar el embrollo.

El primer mandatario escribió en Twitter una serie de mensajes en los que, sin referirse a su vicepresidenta, dejó en claro su posición reactiva: "No es este el tiempo de plantear disputas que nos desvíen el camino". "He oído a mi pueblo. La altisonancia y la prepotencia no anidan en mí. La gestión del gobierno

seguirá desarrollándose del modo que yo estime conveniente. Para eso fui elegido".

Ante estas palabras, y para no dejar dudas de su centralidad la vicepresidenta no tardó muchos segundos en contestar. Caída la tarde, Cristina Fernández publicó en la misma red social una extensa, categórica e irrevocable carta que terminó de evidenciar la profunda brecha existente.

En el texto, Cristina Fernández hizo foco y blanco en los ministros elegidos por el presidente. Salpicando rudamente y por añadidura a su homónimo. Su famosa línea "hay funcionarios y funcionarias que no funcionan".

Después de "semejante catástrofe política", en referencia a los resultados del domingo, la vicepresidenta argentina dijo que "uno escuchaba a algunos funcionarios y parecía que en este país no había pasado nada, fingiendo normalidad y, sobre todo, atornillándose a los sillones".

Cristina arremetió además contra varios funcionarios cercanos al mandatario como el vocero presidencial, Juan Pablo Biondi, a quien acusó de hacer "operaciones en off".

Advierte crudamente en la carta que no va a seguir tolerando las operaciones de prensa que desde el propio entorno presidencial a través de Biondi se realizan sobre ella y "sobre nuestro espacio político".





GIACOBBE & ASOCIADOS S.A.

Opinión Pública

# Encuesta de Opinión Pública en Argentina

## INFORME POST ELECCIONES PASO

Para finalizar, le recordó al mandatario que fue ella quien lo postuló como candidato a la Casa Rosada en 2019, a pesar de que Alberto ya era un duro crítico de la ex presidenta.

"Sólo le pido al presidente que honre aquella decisión... pero por sobre todas las cosas, tomando sus palabras y convicciones también, lo que es más importante que nada: que honre la voluntad del pueblo argentino", indicó.

Lo que siguió a esa contienda es nuestra actual realidad. Un nuevo gabinete con integrantes de dudosa reputación tratando de dar nuevo vigor al agonizante herido de voto. La estrategia prevista y enunciada en voz más que elevada, impone poner "platita" en el bolsillo de la "gente".

Se abre evidentemente una nueva etapa con resultados consumados. El oficialismo deberá navegar en aguas turbulentas y contrarias a destino. Deberá decidir qué hacer y qué decir frente a las elecciones generales definitivas.

Es aquí donde cobra interés analizar el contenido cualitativo de los mensajes utilizados en la campaña y en la gestión de gobierno. Describir sus particularidades, ordenar las categorías correspondientes y sus interpretaciones. Todo esto a consecuencia de una derrota que no pudo ser contenida ni intervenida por herramientas vigentes hasta la fecha.

A lo largo de los años el Kirchnerismo forjó el prototipo eficaz de comunicación acorde a sus intereses. Pudo ejercer el control del mensaje para marcar el ritmo y la agenda pública, y que no sean ni sus adversarios ni la prensa quienes decidan de qué se habla y cómo se habla.

Al mismo tiempo que intervenían en el terreno mediático para minimizar la intermediación periodística, tanto Néstor como Cristina otorgaron una centralidad retórica a la acción de la prensa, a partir de una interpelación directa a su discurso como verdaderos enemigos de la población y mediadores

que imposibilitan la relación directa entre la gestión y el pueblo argentino.

Diseñó un conflicto entre ambos actores en términos de dos polos contrapuestos que disputan poder político en el espacio público.

Esta estrategia y este discurso fueron ampliamente experimentados en los últimos tiempos. Su estructura es ampliamente conocida. En ella se confirman sus verdades y sus perspectivas.

Se comienza describiendo una situación catastrófica social de la que es víctima el pueblo.

Por lo general se describe una situación económica crucial y crítica, insistiendo sobre el endeudamiento macrista con el Fondo Monetario Internacional. La situación de precariedad de los trabajadores y la enorme disparidad entre ricos y pobres.

La consecuencia de estas acciones de la oposición lesionan las referencias identitarias, centradas en la identidad nacional.

Los trabajadores se encuentran en estado de vulnerabilidad, como víctimas de la inseguridad por falta de protección social, policial y de autoridad judicial.

En segunda instancia, se enuncia en voz alta, a los culpables de los males que aquejan al país:

Dentro del espacio interior el enemigo es representado por personas o grupos que aparecen como adversarios que hay que combatir por cuanto pertenecen a un grupo, un partido, una ideología: los capitalistas, los fascistas, la derecha etc., que son descritos como lobbies, mafias, corporaciones u oligarquías. Estos grupos se respaldan en las potencias capitalistas mundiales y responden a sus intereses geopolíticos.





# Encuesta de Opinión Pública en Argentina

## INFORME POST ELECCIONES PASO

A continuación se exaltan los valores del peronismo, valores que representan un vínculo de unidad indestructible. La identidad nacional se enaltece como fundamento de la independencia económica. La descripción de un país de enormes recursos amenazado por los poderes que intentan privar al pueblo de sus bienes naturales. La necesidad genuina de restablecer la soberanía popular, prometiendo otorgar al pueblo el poder de decisión y la redención por la liberación del yugo impuesto por los poderes hegemónicos.

Y finalmente surge el héroe salvador, carismático, visionario, capaz de romper con las fatalidades históricas. El líder se presenta como el representante directo del pueblo, apropiándose de su voz y pensamiento. Un ser que puede vencer las adversidades más dañinas con la fuerza y el vigor de una energía que llega de la potencia de su pueblo.

Cristina sobresale como excelente comunicadora, demuestra un gran dominio de la oralidad, es una hábil conectora de lo real y lo simbólico, una intérprete ejemplar, y esto la hace depositaria de las aspiraciones de vastos sectores populares.

Sin embargo en estos dos últimos años la pandemia, los errores de gestión y los actos de corrupción emergentes acentuaron las dificultades del gobierno para hacerse cargo de sus decisiones y construir un discurso acorde a sus responsabilidades. Su discurso quedó considerablemente devaluado.

El concepto de responsabilidad tanto en sentido psicológico como jurídico alude a quien puede 'responder' por sus actos.

La Real Academia Española lo define claramente "es la capacidad existente en todo sujeto activo de derecho para reconocer y aceptar las consecuencias de un hecho realizado libremente".

Cuando esta gestión no puede hacerse responsable de sus decisiones se somete irremediamente a un clima persecutorio que lo lesiona de gravedad.

Y cuando un gobierno no puede hacerse cargo se inclina siempre al victimismo. Esta fórmula es conocida por todos, el sujeto adopta el papel de víctima a fin de, por un lado, culpar a otros de conductas propias y, por otro, enarbolar la compasión de terceros como defensa a supuestos ataques.

Se intensifica con todo vigor el juego de la culpa. Se trata de buscar culpables. Por lo tanto el victimismo se hace crónico. Resultado: todo el aparato electoral funcionó en «modo queja».

La búsqueda del culpable es la autopista elegida. La culpa es de la pandemia. La culpa es de Macri. Se convirtieron en expresiones electorales de inicio a desenlace. Dejando atrás las bondades y los aciertos propios, sean estos pequeños o mediatos.

Evidentemente no se previno que una posición quejosa conduce a una visión pesimista de la realidad. Que produce enorme malestar tanto en la persona que se queja como en quien recibe la queja y el llanto.

En muchos casos, la persona que abraza el victimismo crónico termina alimentando sentimientos muy negativos, como el odio y rencor, que desembocan en modalidades agresivas. Es el típico caso de quien no se limita a lamentarse sino que ataca y acusa a los demás, mostrándose intolerante e intransigente, y vulnerando las reglas del juego.

En realidad, el problema es que se termina creyendo que las cosas que ocurren no dependen directamente de la voluntad de gobierno, sino de las circunstancias externas.





GIACOBBE & ASOCIADOS S.A.

Opinión Pública

# Encuesta de Opinión Pública en Argentina

## INFORME POST ELECCIONES PASO

Si somos víctimas de los demás y de las circunstancias, y no somos responsables de nada de lo que les sucede, el único resultado que nos queda es lamentarnos y renunciar al protagonismo.

Sin autocrítica sincera es imposible digerir una derrota.

Para que una persona pueda asumir el papel de inmaculada, tiene que haber un culpable. Por tanto, debe desarrollar una serie de estrategias que le permitan

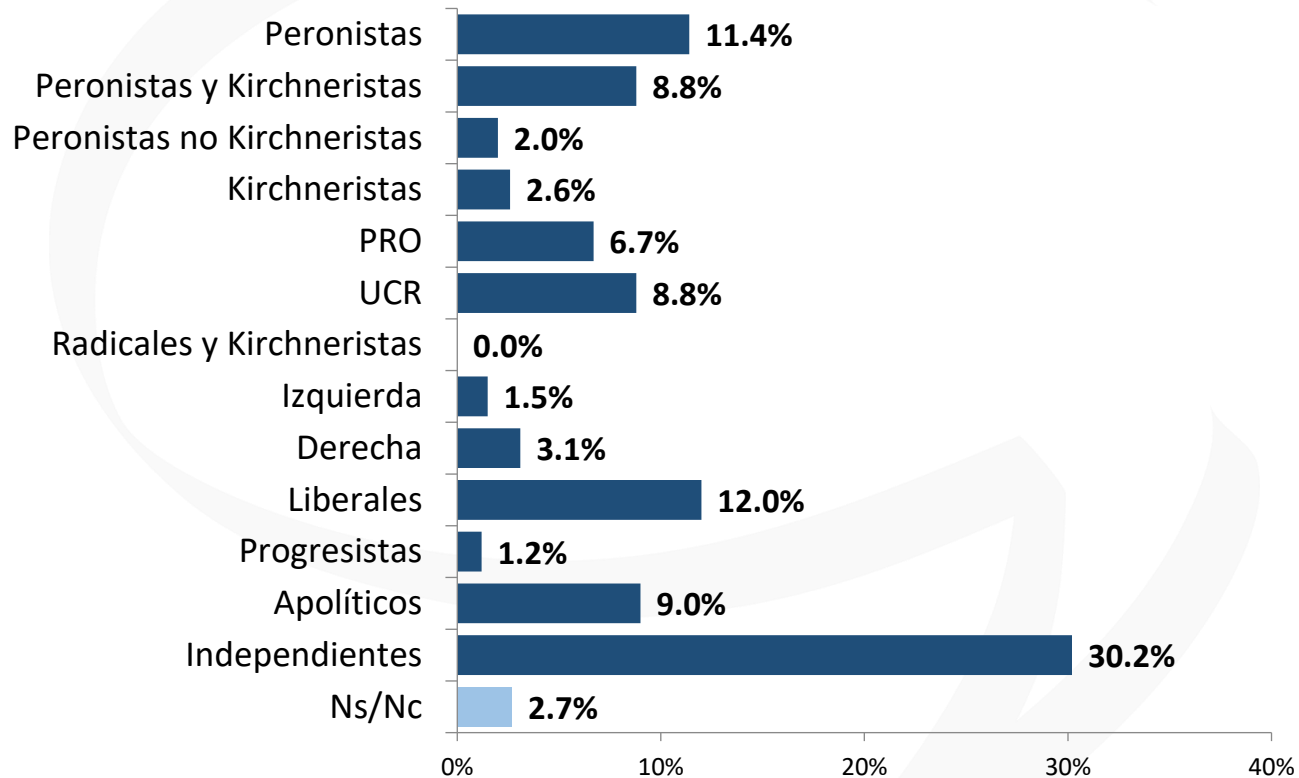
lograr que la otra persona asuma la culpabilidad en el asunto. El famoso “yo te lo dije”.

Argentina está reclamando protagonistas que asuman la conflictividad reinante, actores que resuelvan el laberinto, se reclama épica y liderazgo. No es momento para lloriqueos. ■

# Encuesta de Opinión Pública en Argentina

## INFORME POST ELECCIONES PASO

### ¿Cómo se define usted ideológicamente?



ARGENTINA | 22 AL 24 DE SEPTIEMBRE DE 2021 | 2500 CASOS | **MARGEN DE ERROR 2%** | ENCUESTAS A DISPOSITIVOS MÓVILES



GIACOBBE & ASOCIADOS S.A.

Opinión Pública

# Encuesta de Opinión Pública en Argentina

## INFORME POST ELECCIONES PASO

### FICHA TÉCNICA

#### Área

ARGENTINA.

#### Fecha de realización

22 AL 24 DE SEPTIEMBRE DE 2021.

#### Tipo de muestreo

Ajustado por cuotas de género, edad, regiones, secciones electorales de la provincia de Buenos Aires, comunas de la Ciudad de Buenos Aires.

#### Tamaño de la muestra

2500 CASOS.

#### Margen de error

+/- 2%.

#### Modalidad

Cuestionario estructurado con preguntas abiertas y cerradas.

#### Sistema de consulta

Encuestas a dispositivos móviles.